

# Studentenes behovspyramide

85%

Er online markedsføring den beste måten å nå ut til studenter på? Langt fra! Reklamegaver er den beste måten å bli husket på. Studier viser at **85% av mottakerne** av reklamegaver husker hvem de fikk produktet av.



4.400 visninger

## Nivå 1: Fysiologiske behov

Eksposering er det viktigste for produktene i denne kategorien. I gjennomsnitt gir disse produktene **4.400 fysiske visninger** i løpet av deres levetid, hvilket gir veldig mye eksponering for en rimelig penge.



### Notatbøker

Alle klasserom er fylt med notatbøker, selv i vår digitale tidsalder.

### Ryggsekker

Stilfulle, behagelige ryggsekker er den enkleste måten å sørge for at studentene ikke får ryggskader når de bærer rundt på bøker og bærbare pc'er.

### Vannflasker

Hvis du er på utkikk etter langvarig og hyppig eksponering av din merkevare er vannflasker en god investering. En vannflaske gir over 1.400 visninger i løpet av sin fartstid.

### Penner

9 av 10 studenter har en reklamepenn i sekken, hvilket sender penner på førsteplanen av eksponerte produkter på studiestedene.

### Nøkkelbånd

Den beste måten å organisere nøklene til skolen, treningscenteret, sykkelen, bilen og hybelen.

## Nivå 2: Trygghetsbehov



13 måneder

Sikkerhetsprodukter blir i gjennomsnitt **tatt vare på i 13 måneder**. Det er mer enn alle digitale bannere i verden, og øker sjansen for at du blir husket av målgruppen din.



### Masker

Å beskytte seg mot bakterier i luften har blitt viktig for veldig mange i løpet av den siste perioden, og med mange samlet til leksjoner på skolen kan dette være godt å ha.

### Antibac

Antibac dreper **99,9%** av alle bakterier ved korrekt bruk. Det trenger vi mer enn noen gang.

### Paraplyer

8 av 10 studenter bruker paraplyer i høy kvalitet. Spesielt med de værforholdene vi har i store deler av Norge.

### Minnepinner

Studenter bruker minnepinnene sine i over et år. Det gir mange måneder med visning av logoen din.

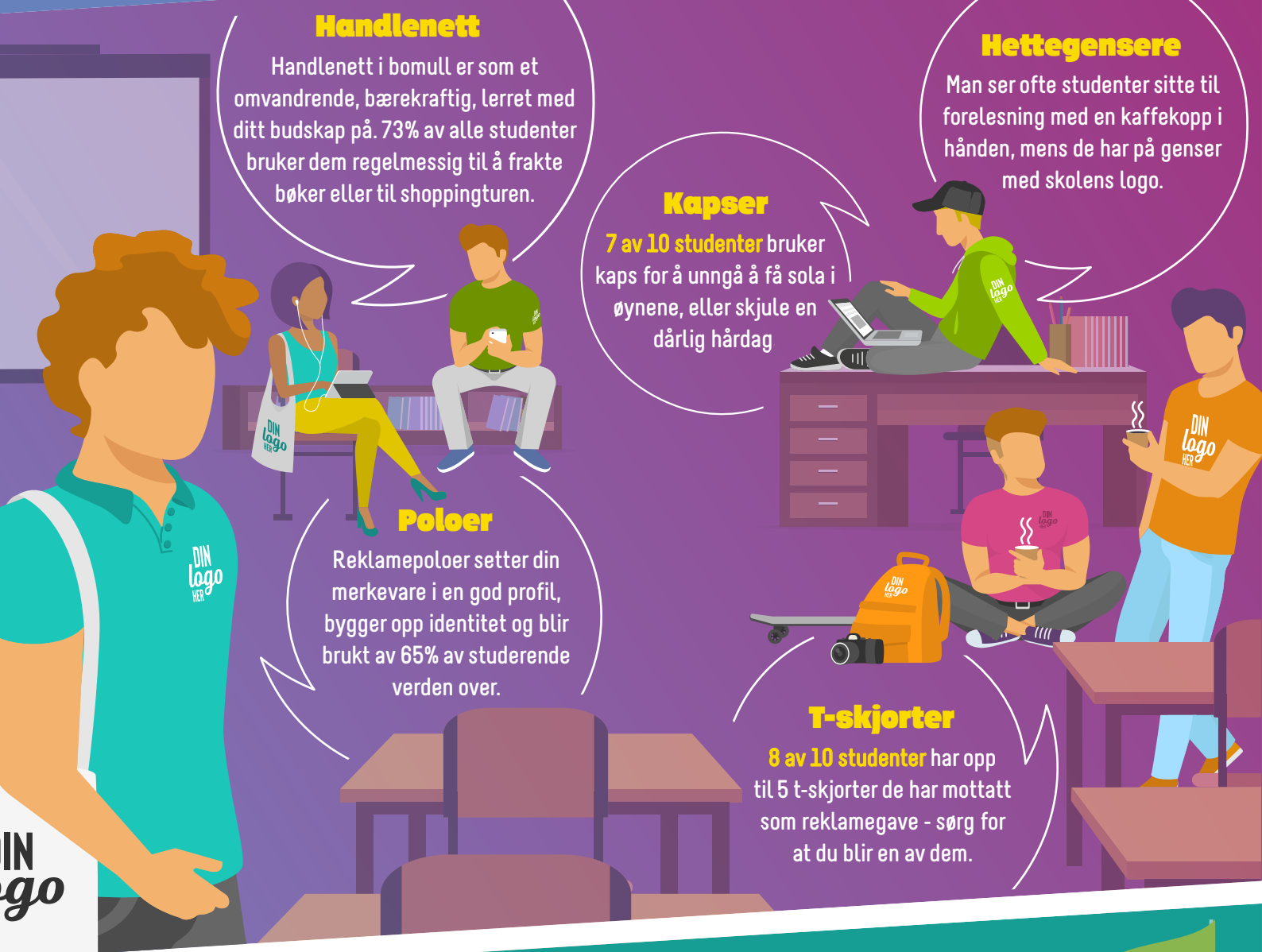
### Powerbanks

**41%** av alle studenter bruker powerbanks hver uke. Og de vil sette stor pris på å motta en i gave.

## Nivå 3: Sosiale behov



Alle vil gjerne være en del av noe. Derfor har **7 av 10 studenter** t-skjorter, hettegensere eller annet tøy som de har mottatt av forskjellige merkevarer, foreninger eller skoler.



### Handlenett

Handlenett i bomull er som et omvandrende, bærekraftig, lerret med ditt budskap på. 73% av alle studenter bruker dem regelmessig til å frakte bøker eller til shoppingturen.

### Poloer

Reklamepoloer setter din merkevare i en god profil, bygger opp identitet og blir brukt av 65% av studerende verden over.

### Kapsler

7 av 10 studenter bruker kaps for å unngå å få sola i øynene, eller skjule en dårlig hardag

### Hettegensere

Man ser ofte studenter sitte til forelesning med en kaffekopp i hånden, mens de har på genser med skolens logo.

### T-skjorter

8 av 10 studenter har opp til 5 t-skjorter de har mottatt som reklamegave - sørg for at du blir en av dem.

## Nivå 4: Anerkjennelse

#1 innflytelse

Studenter har utrolig stor innflytelse på nettverket sitt. Din vei inn i denne gruppen av budskapsspredere kan f.eks være gjennom bærekraftige produkter. Det er faktisk en av de **viktigste faktorene for produkter** studenter velger å bruke, og å skryte av.



### Bærekraftighet

Visste du at studenter i alderen 18-24 år er den mest miljøvennlige målgruppen i verden? Det betyr at de også stiller krav til deg og din bedrift om at du skal ha fokus på å være bærekraftig

### Gaver

Mange studenter beholder avgangsgavene sine for evig. Det er de sikreste pengene du kan investere hvis du virkelig vil bli husket.

### Titleist®

Det er over 60 millioner golfspillere på verdensplan. Mange av dem er studenter eller undervisere som er på utkikk etter en måte å kombinere fysisk aktivitet med det å være sosial ute i det fri.

### Kambukka®

Det kan være vanskelig å holde konsentrasjonen når dagen nærmer seg slutten. Derfor er det ekstra viktig å ha vannflasker og termokopper i god kvalitet, så studentene holder seg hydrert.

### PopSockets®

Smarttelefoner er over alt! PopSockets sørger for at logoen din kommer mellom fingrene på alle byens studenter.

## Nivå 5: Selvrealisering

Pass på så du ikke overser gode muligheter ved bare å tenke på ting som kan bli brukt på skolen. Studenter jobber konstant med selvrealisering, og **50% vil gjerne motta produkter** de kan bruke på fritiden.



### Musikk

Musikk og podcast er en integrert del av hverdagen. Gi bort en god opplevelse med hode-telefoner eller et flott høyttaler, og sørg for at mottakeren setter pris på deg og din merkevare.

### Koffert

Gi bort koffert eller bagger i god kvalitet og bli med på reisen når de unge skal ut og oppleve verden, og få internasjonal eksponering.

### Matlaging

Som student blir man fort lei av ferdigpizza og tomatssuppe. Gi dem en isolert matboks, og bli med på middagsbordet flere dager på rad.

### Spill

Små spill og puslespill kan gi et tiltrengt avbrekk i hverdagen

### Sport

Veldig mange av dagens studenter trener, enten på treningscenter eller på treningsstier, og sier aldri nei til en vannflaske, en ny bag eller et praktisk håndkle

## Trenger du tips og hjelp til markedsføring med reklamegaver?

IGO Profil er en organisasjon med **75 års erfaring** i å få bedrifter som din til å bli, og forbli, "top of mind". Vi har hjulpet over **500.000 kunder** i over **13 Europeiske Land** med vår gratis, og personlige rådgivning. Kontakt oss i dag på **21 09 37 00** eller send en e-post til [salg@igoprofil.no](mailto:salg@igoprofil.no) hvis du vil bli den neste.

Du kan finne mer inspirasjon og flere produkter på [www.igoprofil.no](http://www.igoprofil.no).

**IGO** profil